

Schriftliche Frage Nr. 58 vom 17. September 2015 von Herrn Balter an Herrn Ministerpräsidenten Paasch bezüglich der Kosten für Pressebeihilfen der DG und sonstige Ausgaben in diesem Bereich*

Frage

Wir möchten Sie bitten, uns eine genaue Auflistung der Pressebeihilfen der DG, und der Ausgaben für Anzeigenschaltungen der DG, und für den Ankauf von Büchern: für die Jahre 2010 – 2011 – 2012 – 2013 - 2014 und das erste Halbjahr 2015 zukommen zu lassen.

Die Auflistung sollte folgendes beinhalten:

- direkte Pressebeihilfe für das Grenz-Echo, oder andere
- Auflistung der Bücher welche bei den verschiedenen Verlagen eingekauft wurden. Bitte jeweils eine Auflistung pro Verlag, oder Buchhandlung.
- Eine Auflistung aller Werbeanzeigen der DG separat pro Medium.
- Sponsoring von Verlagen, oder Autoren

Die Auflistung sollte komplett sein, und die Kosten der Regierung und des Ministeriums beinhalten.

Antwort

In Beantwortung der o.e. Schriftlichen Frage übermittele ich dem ehrenwerten Mitglied folgende Auflistungen:

- 1) Auflistung der Buchankäufe für die Jahre 2010 bis 2014 sowie das erste Halbjahr 2015:

Betrag	Geschäftsjahr
28.669,13	2010
26.490,33	2011
15.445,96	2012
95.511,14	2013
29.400,06	2014
23.045,42	2015

- 2) Auflistung der Werbeanzeigen pro Medium für die Jahre 2010 bis 2014 sowie das erste Halbjahr 2015:

Tabelle 1: Werbeanzeigen

Betrag	Geschäftsjahr
92.212,29	2010
93.357,99	2011
63.952,38	2012
95.094,41	2013
84.196,00	2014
20.632,28	2015

* Die nachfolgend veröffentlichten Texte entsprechen den hinterlegten Originalfassungen.

Tabelle 2: Radiospots, TV, Kino, Video

Betrag	Geschäftsjahr
21.711,21	2010
18.445,12	2011
16.281,05	2012
34.196,51	2013
12.021,39	2014
11.692,59	2015

- 3) Auflistung der Pressebeihilfen für die Jahre 2010 bis 2014 sowie das erste Halbjahr 2015:

Betrag	Geschäftsjahr
174.000,00	2010
174.000,00	2011
174.000,00	2012
174.000,00	2013
174.000,00	2014
58.000,00	2015

- 4) Sponsoring von Verlagen/Autoren für die Jahre 2010 bis 2014 sowie das erste Halbjahr 2015:

Es erfolgt kein Sponsoring von Verlagen oder Autoren. Die Unterstützung der literarischen Produktionen erfolgt durch garantierte Abnahme von Büchern (s. Liste unter Punkt 1).