

Das Zoom Magazin, oder Werbung mal anders.

Ja, hier wurde wirklich ein mega ZOOM angelegt! Der Leser und die Leserinnen können ganz groß bestaunen, wie toll die DG Verantwortlichen das doch alles hier bei uns machen. Große, bunte und freundliche Bilder, Fotos mit viel Natur auf Hochglanzpapier nehmen auf den 20 Seiten starken Blatt den meisten Raum ein. Das wirkt auch, manchmal zumindest. Wirklich schöne Fotos. Es liest sich auch schnell, wobei beim Lesen beschleicht mich ein seltsames Gefühl. Es muss sich wohl um eine Werbeaktion der Regierung oder des Ministeriums handeln, denke ich nur so bei mir. Was man wohl damit bezweckt? Jetzt schon Wahlwerbung? Komisch, auf meinem Briefkasten hängt doch das kleine Schildchen, mit dem Wunsch, dass ich keine Werbung erhalten möchte!

Auf Seite 18 heißt es dann auch noch „DG – Dreist gefragt... Was Sie schon immer wissen wollten“ Wo da „das Dreiste“ wohl zu finden ist, bleibt mir vorerst ein Rätsel. Aber das ist sicher auch absichtlich so, um es schön spannend zu machen. Oder ist es ein kleiner Werbegag?

Zum Schluss gibt's dann auch noch Schokolade, ja die ist auch sehr lecker. Mal ganz dreist gefragt: Wofür soll das ZOOM gut sein?

Ursula Wiesemes  
Vivant-Ostbelgien

20.09.2013